



L'INNOVATION
AFFRANCHIE

LA MAISON VERMOREL



Au début du 20^e siècle, Victor Vermorel (1848-1927), industriel humaniste, pragmatique et visionnaire, fait édifier une demeure de maître aux influences Art déco et Art nouveau, afin de renvoyer une image maîtrisée de sa réussite et de sa modernité. Confiée par ses héritiers à la Ville de Villefranche-sur-Saône en 2007 et inscrite à l'inventaire des monuments historiques en 2016, la Maison Vermorel dépasse la seule notion d'héritage par l'esprit de son créateur. La préserver, la restaurer et la valoriser ne suffisant pas, un projet novateur a vu le jour, s'affranchissant ainsi des politiques patrimoniales habituelles. Porté par la Ville, en partenariat avec l'Agglo et des entreprises engagées, il propose une double orientation culturelle et économique.

Côté culture, les espaces publics de la Maison Vermorel seront destinés à accueillir des formes d'expression nouvelles, expérimentées en 2017 autour d'une nouvelle fabrique de l'image numérique. Côté économique, les espaces privatisés accueilleront les entrepreneurs du 21^e siècle. Culture et économie, une rencontre fertile en projets et conforme à l'esprit inventif de Victor Vermorel que nous vous invitons à découvrir.

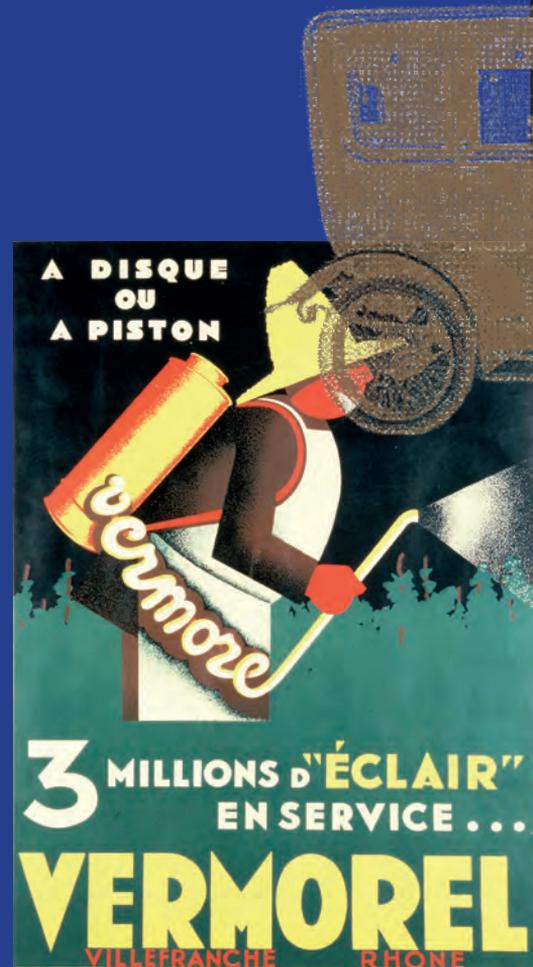


UNE NOUVELLE FABRIQUE
DE L'IMAGE

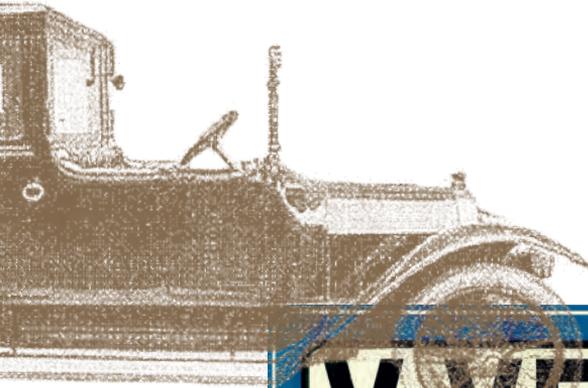
VICTOR VERMOREL (1848-1927)



Contemporain des frères Lumière et de Gustave Eiffel, Victor Vermorel a en commun avec eux l'audace et la foi dans le progrès. À la tête de son usine de matériel agricole, il partage la sulfateuse « Éclair » entre 1886 et 1888 et contribue à lutter contre le mildiou qui infeste les vignes. Visionnaire, il en fait une large publicité et remporte un succès commercial qui l'enrichit considérablement. Il investit dans la construction automobile et ses bolides gagnent des courses automobiles au Mont-Ventoux et au Pilat en 1908. Ses usines emploieront jusqu'à 600 personnes et produiront des véhicules militaires au cours de la Première Guerre Mondiale.



INDUSTRIEL HUMANISTE PRAGMATIQUE ET VISIONNAIRE



V. VERMOREL
PULVÉRISATEURS - SOUFREUSES

CONTRE
LES MALADIES
DE
LA VIGNE

MAISON DE VENTE

SE MEFIER des IMITATIONS

A copper-colored sprayer with a pump handle and a hose. The tank has a label that reads "ECLAIR VERMOREL" and "VERMOREL à VILLEFRANCHE".A blue sprayer with a pump handle and a hose. The tank has a label that reads "VILLEFRANCHE".

LA MAISON VERMOREL (1904-1909)



La toiture de la Maison Vermorel a été conçue par les ateliers de Gustave Eiffel.

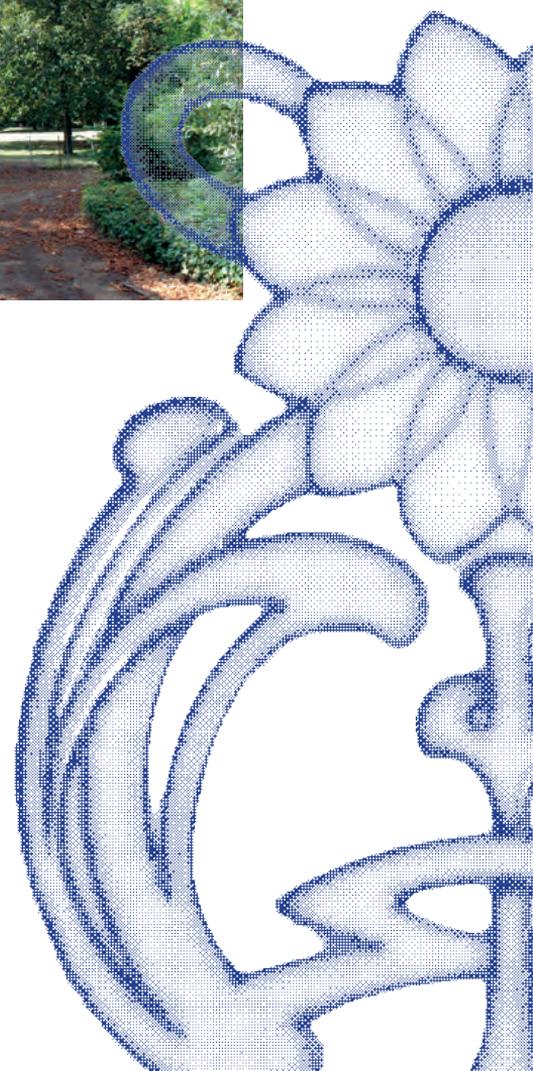
UNE IMAGE DE RÉUSSITE ET DE MODERNITÉ

L



C'est juste avant la guerre qu'il édifie sa maison. D'un style austère à l'extérieur, elle arbore à l'intérieur un décor Art nouveau et Art déco, mais surtout un confort avant-gardiste pour l'époque : éclairage, salle de bain, eau chaude... Victor Vermorel a sans aucun doute souhaité donner une image de sa réussite à travers cette maison un brin prétentieuse.

Mais elle n'efface en rien la nature de l'homme, engagé politiquement au Parti radical de gauche (conseiller général du canton de Villefranche de 1907 à 1919 et sénateur du Rhône de 1909 à 1920), laïc et féministe, qui partage la direction de son entreprise avec sa femme Georgette qu'il n'épousa que civilement. Philanthrope, il présida une vingtaine de sociétés laïques à caractère social, charitable ou culturel et fut nommé Chevalier de la Légion d'Honneur en 1894. Il laisse en héritage bien plus qu'une maison, un esprit en avance sur son temps.



LA MAISON VERMOREL

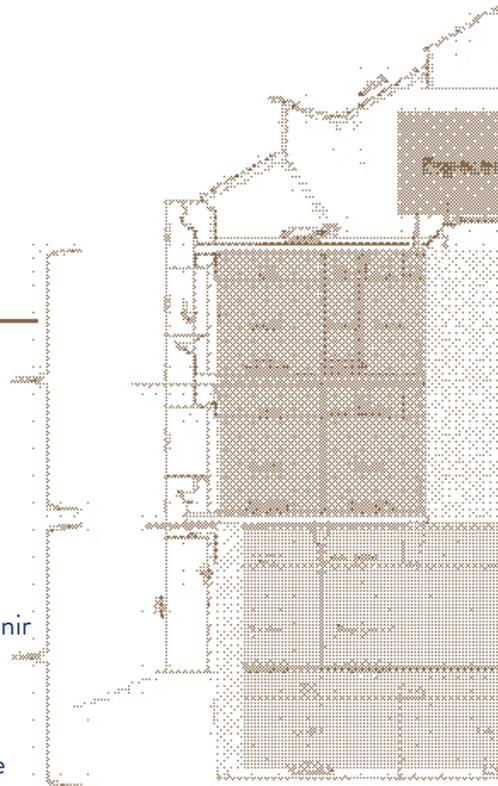
UN PROJET INVENTIF ET OUVERT, À L'IMAGE DE SON CRÉATEUR

En 2016, une étude a été confiée à un cabinet pluridisciplinaire d'architecture du patrimoine et d'ingénierie culturelle pour définir un projet, en lien avec les exigences patrimoniales.

Sachant que les conditions de la donation obligent l'ouverture de la Maison Vermorel au public, la Ville souhaite qu'elle soit désormais un lieu d'innovation où se rencontreront le monde de la culture et celui de l'entreprise autour d'une fabrique de l'image artistique, numérique, technologique et de la promotion du territoire du Beaujolais.

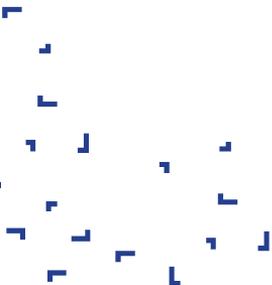
Dans le contexte économique actuel, le financement de la restauration de l'édifice – environ 6 millions d'euros – doit également sortir des sentiers battus de la seule subvention publique.

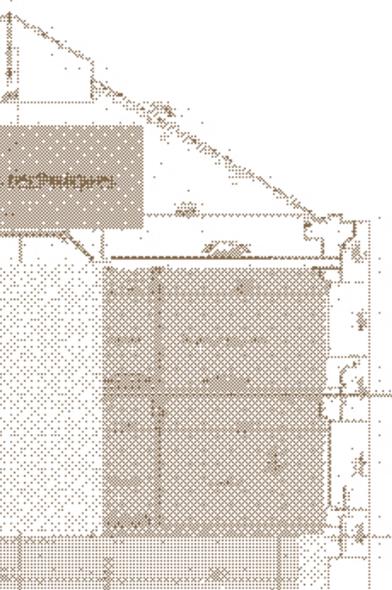
Un club de mécènes a donc été créé dans une logique de partenariat public-privé. Le monde de l'entreprise trouvera dans la Maison Vermorel à la fois un lieu d'accueil pour les entrepreneurs de demain et un site de réception exceptionnel, propre à la valorisation des savoir-faire et des initiatives.



**LE PROJET SERA
CONFORME
À L'ESPRIT
D'INVENTIVITÉ
QUI ANIMAÏT
VICTOR VERMOREL.**

Béatrice Berthoux,
adjointe au Maire de Villefranche-sur-Saône,
déléguée à la Culture.





LA MAISON QUI ACCUEILLE

Le sous-sol et le rez-de-chaussée deviendront des espaces réceptifs alors que la cuisine et le bureau resteront des espaces témoins pour les visites.

LA MAISON QUI TRAVAILLE

Les étages supérieurs seront consacrés aux résidences artistiques ou scientifiques, aux espaces de travail.

UNE NOUVELLE FABRIQUE DE L'IMAGE

Un lieu de création où se rencontrent le monde de la culture et celui de l'entreprise pour :

- ▣ **Innover** dans les secteurs de l'image, du design, du graff, de l'art contemporain, des arts numériques, des métiers d'art, de la technologie.
- ▣ **Valoriser** la création artistique et les savoir-faire du territoire.
- ▣ **Créer** les conditions d'une émulation entre entreprises, arts et culture.
- ▣ **Éduquer** à l'image, forger un regard critique sur les outils numériques...



ÉVÉNEMENTS
EXPOSITIONS RÉSIDENCES
PERFORMANCES

ATELIERS VISITES FABLAB ÉDUCATION

2017-2018 L'EXPÉRIMENTATION

La Maison Vermorel accueille d'ores et déjà de nouvelles expérimentations, comme lors des Journées Européennes du Patrimoine 2017. L'occasion de tisser des liens avec des structures et des initiatives régionales: avec le Lux, scène nationale de Valence consacrée aux arts visuels et scéniques, l'Institut Lumière ou le Mirage Festival de Lyon, tourné vers l'art, l'innovation et les cultures numériques.

- En 2017, 550 visiteurs ont découvert les sous-sols de la Maison mis en lumière pour accueillir l'exposition d'œuvres numériques *Visions*.
- En 2018, art numérique, art contemporain et présentation de savoir-faire pourront s'articuler pour un projet partagé avec les entreprises.



UNE NOUVELLE FABRIQUE D'ACTIVITÉS

Un lieu prestigieux et convivial au service des entreprises et de leurs dirigeants :

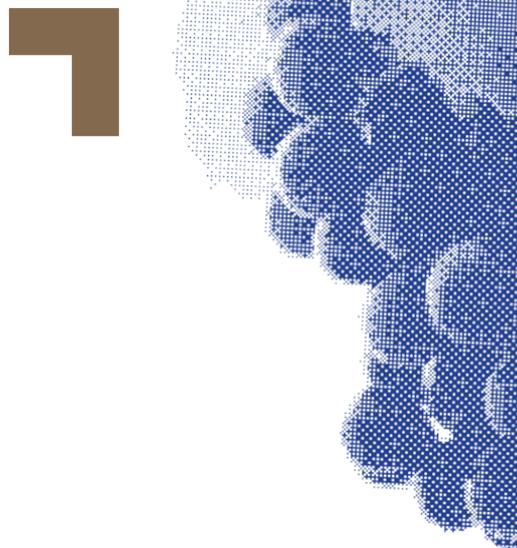
- ▣ **Organiser** des réceptions, cocktails, séminaires.
- ▣ **Proposer** des espaces de travail en lien avec les autres activités de la Maison.
- ▣ **Accueillir** les sièges du cluster Très Beaujolais, du club de mécènes de la Fondation du Patrimoine...



UNE NOUVELLE FABRIQUE DU TERRITOIRE

Un lieu ancré dans son territoire et dédié à ses habitants comme à ses touristes.

- ▣ **Ouvrir** au public ce fleuron de notre patrimoine qui nous raconte l'histoire de Villefranche-sur-Saône et du Beaujolais.
- ▣ **Organiser** des visites dans le cadre du label Pays d'Art et d'Histoire, en lien avec le Géopark, l'Office de Tourisme...
- ▣ **Proposer** des ateliers pédagogiques autour de la création numérique, culture scientifique, FabLab.
- ▣ **Transmettre** la création artistique et les savoir-faire en lien avec la gastronomie et l'œnologie.



L
BUREAUX
ESPACES
DE RÉCEPTION
DE RÉUNION

EN RÉSUMÉ



LA MAISON VERMOREL

- ▣ Construite entre 1904 et 1909 dans un style art déco – art nouveau.
- ▣ 1800 m² sur 5 niveaux.
- ▣ Parc boisé de 20 000 m² ouvert au public.
- ▣ Donnée par la famille Vermorel à la Ville de Villefranche-sur-Saône en 2007.
- ▣ Inscrite à l'inventaire des monuments historiques en 2016.

LE PROJET

Un lieu d'innovation où se rencontreront le monde de la culture et celui de l'entreprise autour d'une fabrique de l'image artistique, numérique, technologique et de la promotion du territoire du Beaujolais.

LE PUBLIC

Jeunes publics, habitants de Villefranche-sur-Saône et de son agglomération, touristes, artistes, entrepreneurs.

LE COÛT

6 millions d'euros, financés par un partenariat public-privé.

LES PARTENAIRES

- ▣ Entreprises, acteurs culturels et touristiques du territoire et de la Région.
- ▣ Écoles, collèges et lycées de Villefranche-sur-Saône et de son agglomération.
- ▣ Centres de loisirs, maisons de quartier, services jeunesse.
- ▣ État, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Département du Rhône.

L'ADRESSE

551 rue du Collège
69400 Villefranche-sur-Saône

Une nouvelle fabrique

- ▣ **de l'image :** événements, expositions, résidences, performances.
- ▣ **du territoire :** ateliers, visites.
- ▣ **d'activités :** des espaces et des moments festifs et studieux.



Retrouvez le film en flashant le QR Code.

Direction des affaires culturelles
Ville de Villefranche-sur-Saône
Agglomération Villefranche Beaujolais Saône
culture@villefranche.net
04 74 62 71 33
www.agglo-villefranche.fr
www.villefranche.net

LA CULTURE
AFFRANCHE



VILLEFRANCHE
BEAUJOLAIS
agglo



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

RHÔNE
LE DÉPARTEMENT

FONDATION
DU PATRIMOINE